



Origenes Management Partners
La esencia de una gran experiencia

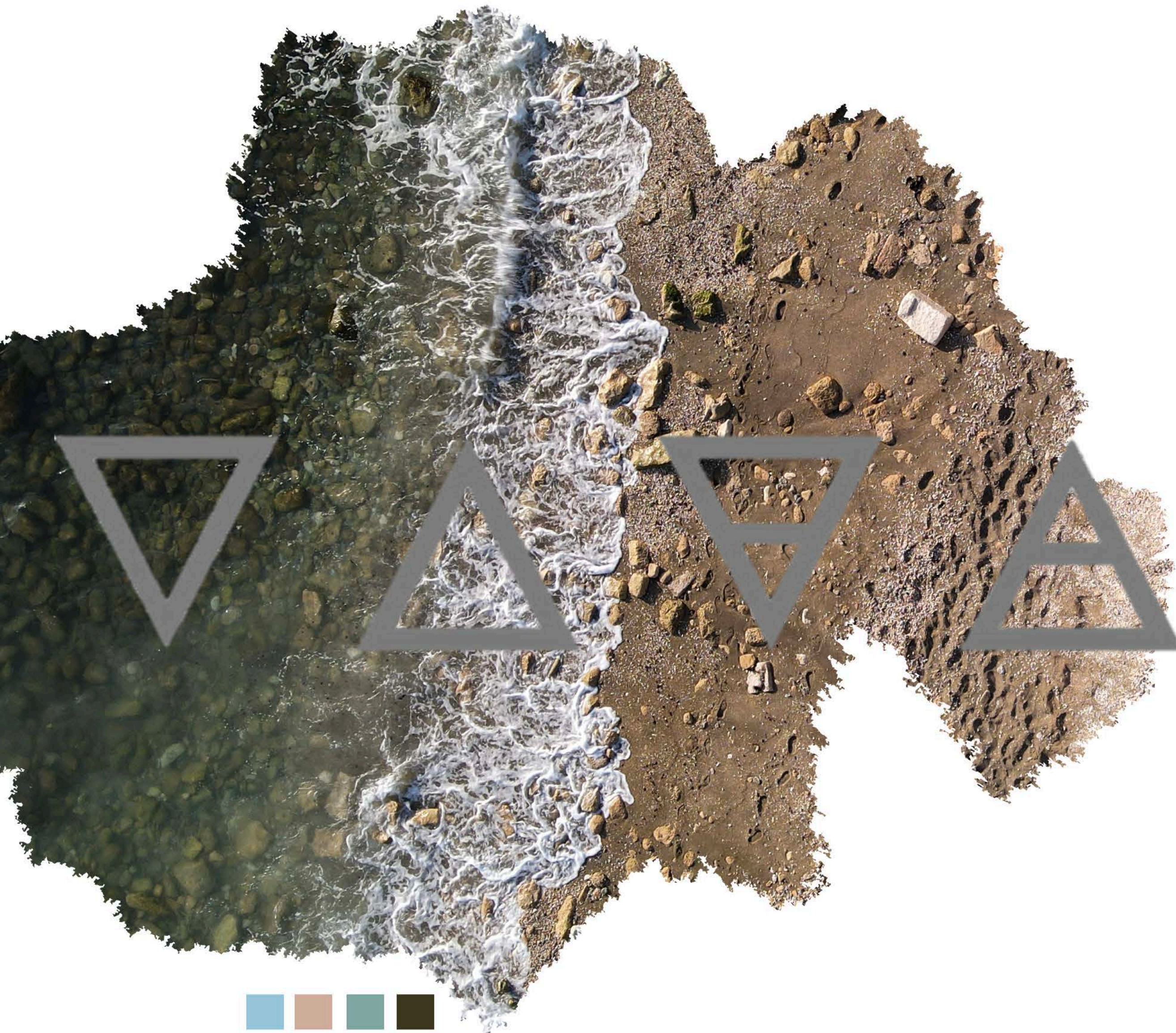


Los 4 Elementos fundamentales

Porque Orígenes?

Los cuatro elementos primordiales de la antigüedad se remontan al filósofo griego Empédocles, quien enseñó que todo lo que existe está compuesto por cuatro elementos primordiales: tierra, agua, aire y fuego. Estos son los mismos cuatro elementos que aparecen en la naturaleza. Estos elementos se consideraban la materia primordial de la cual se componen todas las cosas. Los antiguos griegos creían que estos elementos eran los pilares de la existencia, y que todas las cosas estaban formadas por una combinación de estos cuatro elementos.

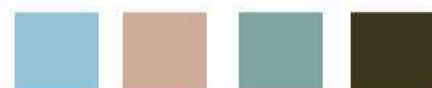
De esta forma, el fuego sería el elemento responsable de la destrucción, el aire el elemento de la libertad, el agua el elemento de la transformación y la tierra el elemento de la estabilidad.



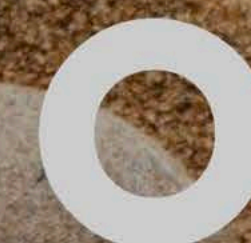


Acerca de Nosotras

Somos una organización especializada en la planificación y organización integral de eventos con 20 años de experiencia.



Misión, Visión, valores y objetivos



1. Misión: Ofrecer experiencias de eventos memorables e innovadoras que satisfagan las necesidades de nuestros clientes y superen expectativas.
2. Visión: Convertirnos en una de las empresas líderes en el diseño, planificación y realización de eventos.
3. Valores: Compromiso, creatividad, excelencia, innovación, integridad, respeto y responsabilidad.
4. Objetivos: Ofrecer productos y servicios de calidad superior, ser el mejor proveedor de soluciones de eventos, crear experiencias únicas para nuestros clientes y construir relaciones duraderas con ellos.

Nuestra empresa ofrecerá una experiencia única y memorable para nuestros clientes.

Fuego: Traeremos una experiencia única y apasionada. Utilizaremos fuego para crear una atmósfera cálida y acogedora, permitiéndoles disfrutar de un ambiente relajado.

Aire: Proporcionaremos la libertad de expresar sus ideas y deseos. Esto se logrará a través de un ambiente de trabajo abierto, donde todos serán escuchados y comprendidos.

Agua: Ofreceremos una experiencia que los lleve a un nivel superior. Utilizaremos el agua para crear una sensación de flexibilidad y adaptación en los servicios, dejando que su empresa pueda ajustar la experiencia del evento según sus necesidades.

Tierra: Trabajaremos con la solidez y estabilidad que el evento requiera, incluyendo aspectos como la logística, seguridad y cumplimiento de plazos.



collect moments
wanderlust
create *art*
you are art adventure

breathe inspire

EVERYTHING HAPPENS
FOR A REASON

live the moment
things change SIMPLICITY
all we have is now

FERNWEH

4 elementos adaptándose a tu empresa



Como el aire en el cielo
trabajaremos en la comunicación, innovación y libertad.



Como el agua corriendo por las montañas
trabajaremos en las emociones, la adaptación y la fluidez.

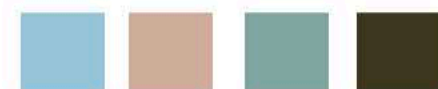


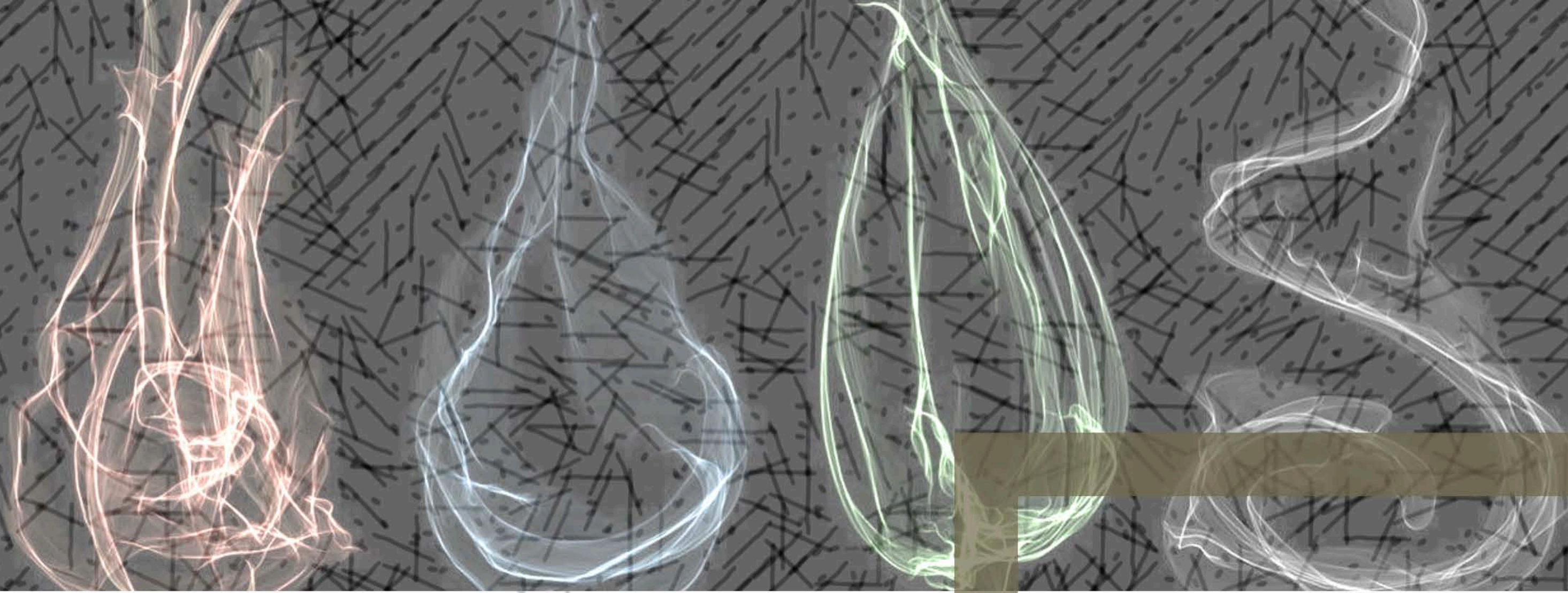
Como el fuego que corre en nuestra sangre
trabajaremos en la pasión, la energía y la transformación



Como la tierra que esta a nuestro alrededor
trabajaremos en la estabilidad, confianza y
responsabilidad.

Trabajaremos en conjunto con los 4 elementos que pensamos son fundamentales para tener eventos extraordinarios, ofreciendo soluciones creativas, integrales y personalizadas.





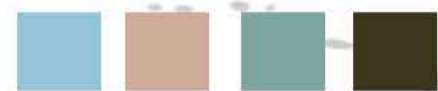
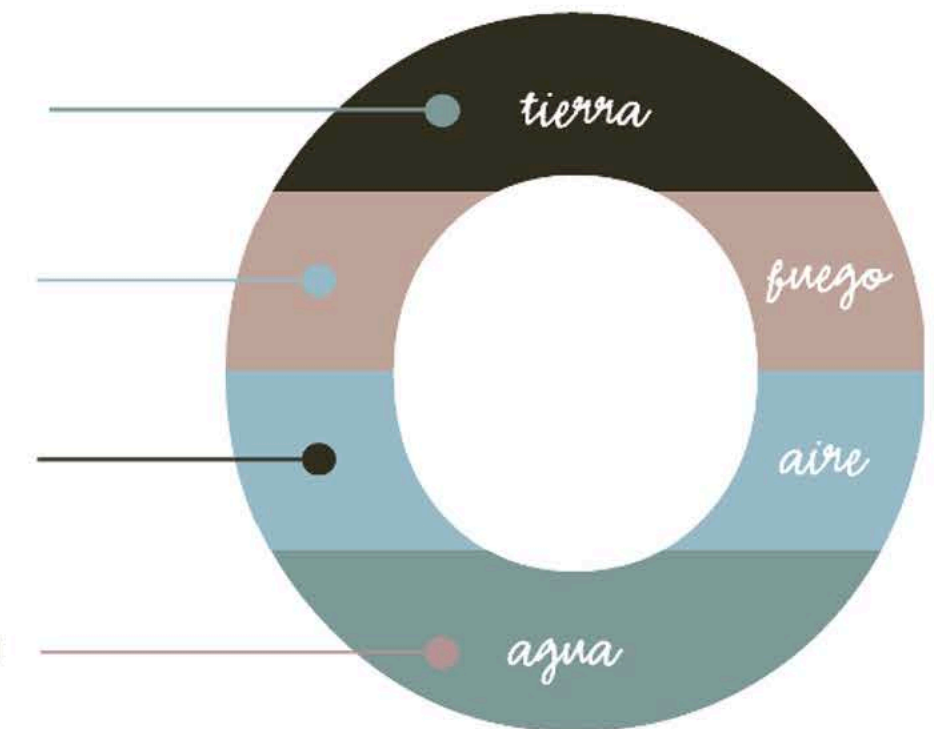
Divisioanes Origenes MP

orígenes creativos

orígenes logísticos

orígenes viajes

orígenes producción



Contamos con divisiones, pero funcionamos

como equipo para crear la magia.

Origenes Creativos

Te ofrecemos el desarrollo de diseños gráficos, estrategia, creación de conceptos, campañas publicitarias internas y marketing para el evento.

Origenes Viajes

Contamos con nuestra área de agencia de viajes corporativos y leisure con la asesoría y orientación de expertos para reservaciones de vuelos, hospedajes, autos, traslados, tours, guías turísticos entre otros a nivel mundial.



Origenes Producción

Hacemos que luzcan al máximo tus eventos con decoración, ambientación, displays, stands, traducciones simultáneas, edecanes, audio, video e iluminación entre otras cosas.

Origenes Logísticas

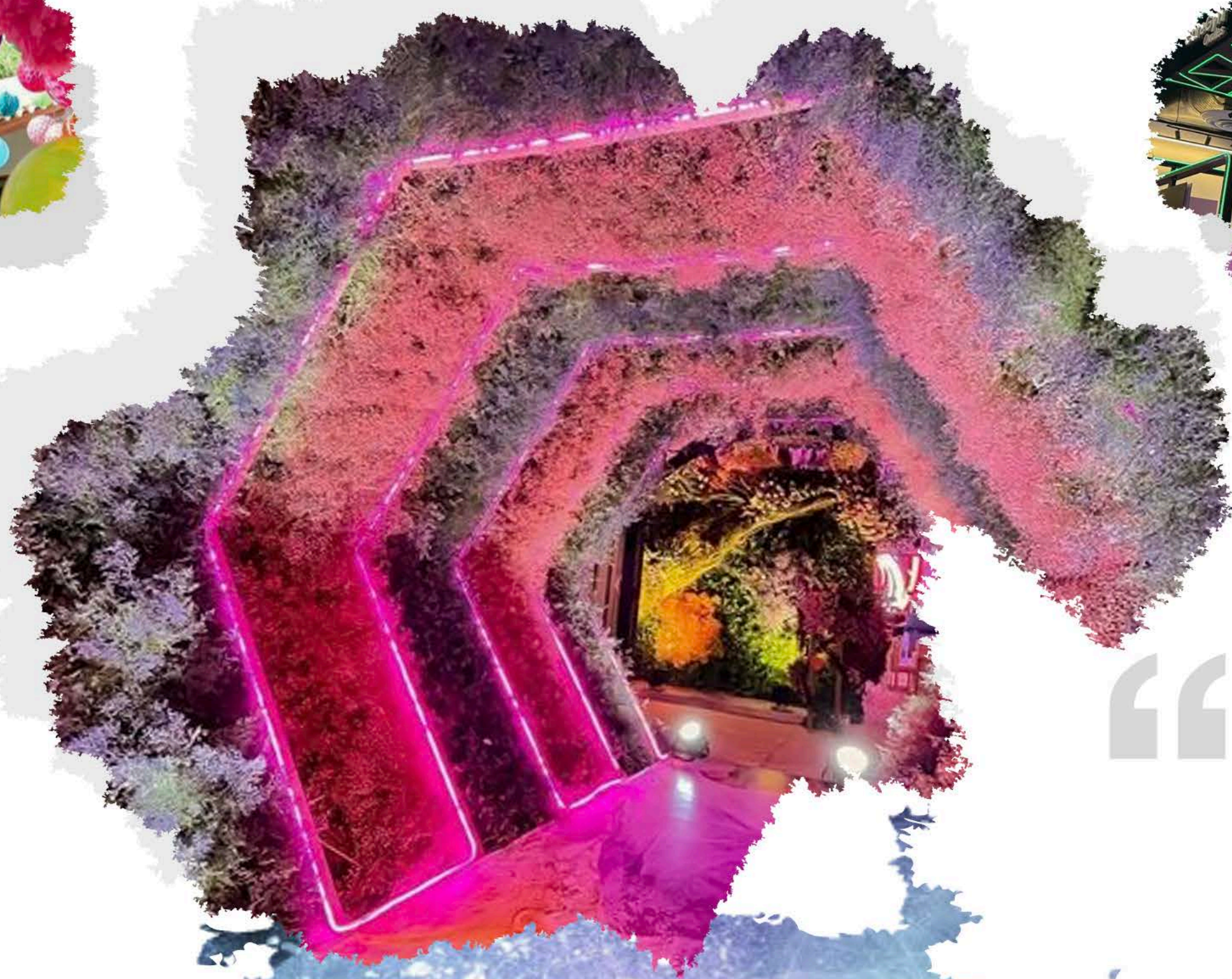
Asesoría y seguimiento personalizado del evento, planificación, coordinación, contratación, así como con personal capacitado y profesional.



Orígenes Creativas

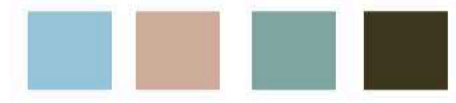
El área creativa se encargará de adaptar conceptos a las necesidades y preferencias de cada cliente, utilizando diferentes recursos. El objetivo sería crear experiencias únicas e inolvidables para los asistentes al evento.





Aprende las reglas como un profesional para que puedas romperlas como un artista.

Pablo Picasso



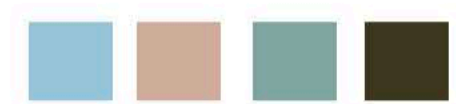


orígenes
logísticos



Orígenes Logísticas

El objetivo del área es optimizar los costos y los tiempos de las operaciones, aumentar la satisfacción de los clientes y proveedores, y mejorar la competitividad del negocio. Para ello, el área logística debe coordinarse con las otras áreas de la organización. También debe adaptarse a las características específicas de cada evento, teniendo en cuenta factores como el tipo de producto, sede, hospedajes, el medio de transporte, etc.



Orígenes Logísticas

A un click de la magia!!
www.origenesmp.mx

“La lógica te llevará desde A hasta B. La imaginación te llevará a cualquier parte”.
Albert Einstein.



Orígenes Viajes

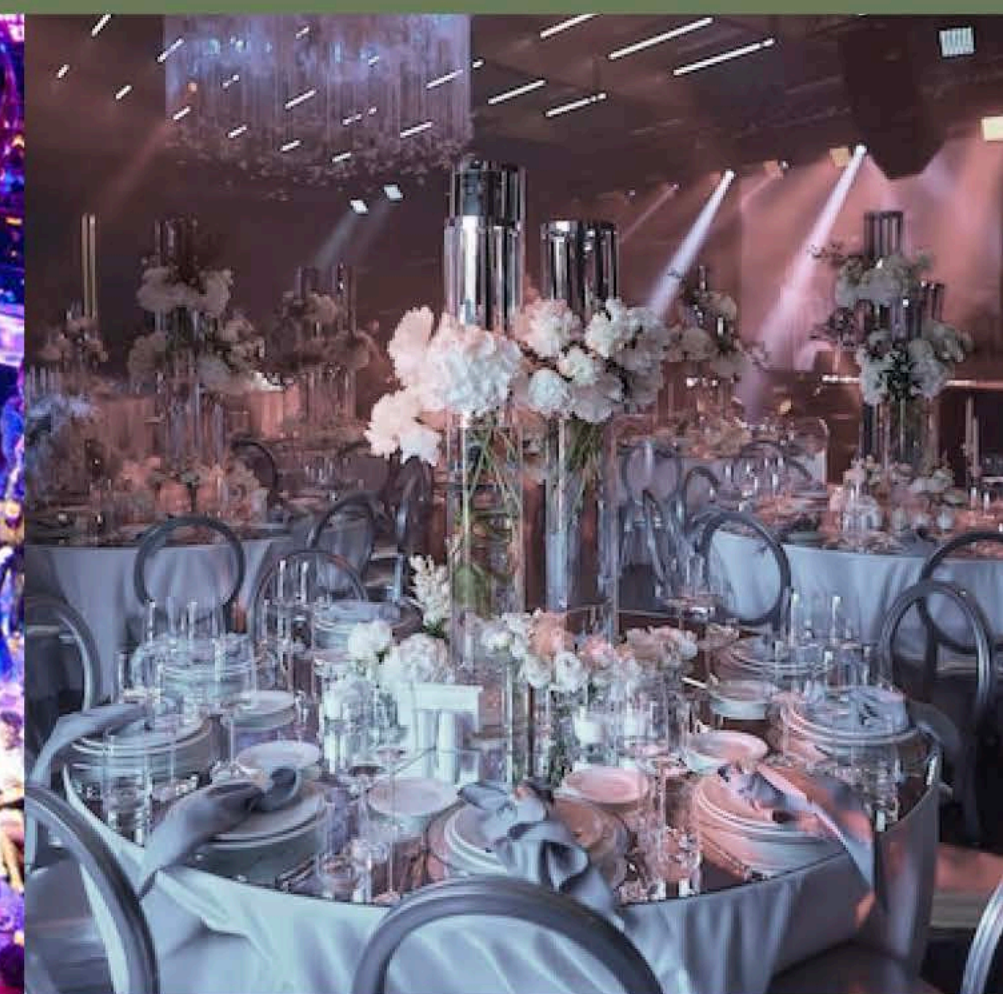
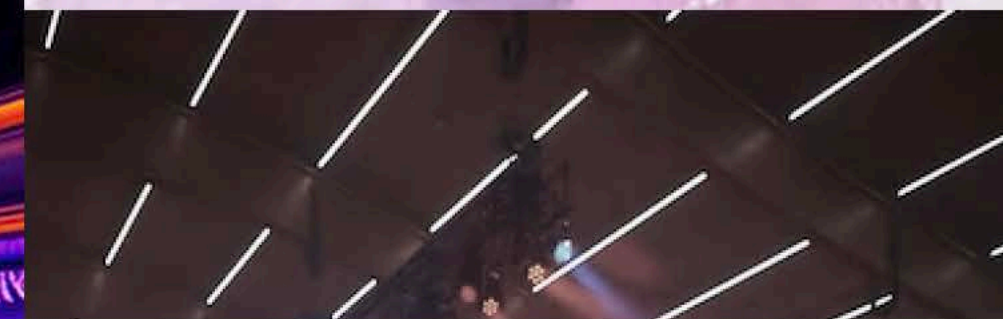
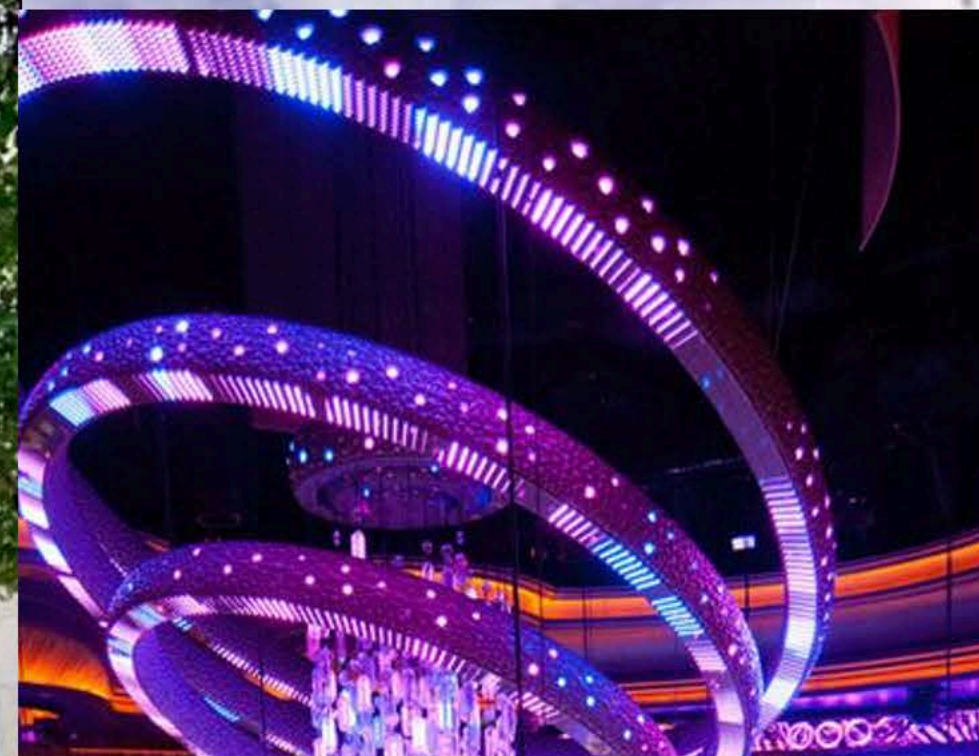
El objetivo del área de viajes corporativos y de descanso es facilitar y mejorar la experiencia de los viajeros, ya sea que busquen cumplir con sus objetivos laborales o disfrutar de su tiempo libre, tanto dentro como fuera del país; adaptándonos a las características específicas de cada persona, teniendo en cuenta factores como el destino, la duración, el número de personas, el propósito, el perfil y las políticas de la empresa.



Orígenes Producción

orígenes
producción

Es el motor para crear experiencias memorables ya sea que se trate de un congreso, un festival, una ceremonia, una fiesta o una convención; coordinándose con nuestras otras áreas para cumplir con el objetivo principal de cada empresa.



7 Claves principales para un evento exitoso

01

Elegir un concepto creativo y original que diferencie el evento de otros similares, y que se adapte a las características y expectativas de los asistentes.

02

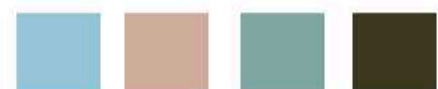
Seleccionar un espacio o recinto adecuado para el evento, que cumpla con los requisitos técnicos, logísticos y legales necesarios, y que refleje el concepto creativo elegido.

03

Contratar y coordinar los servicios complementarios del evento, como el catering, el transporte, el alojamiento, la animación, etc., buscando la mejor relación calidad-precio y la satisfacción de los asistentes.

04

Crear y difundir una imagen y una comunicación atractiva y coherente del evento, utilizando los canales y medios más adecuados para llegar al público objetivo y generar interés y expectativa.



7 Claves principales para un evento exitoso

05

Tenemos un equipo humano profesional y capacitado que se encargue de todos los aspectos de la organización del evento, desde el diseño hasta la ejecución, que resuelva cualquier imprevisto

06

Controlar y optimizar el presupuesto destinado al evento, buscando la máxima rentabilidad y eficiencia en el uso de los recursos disponibles.

07

Medir y evaluar el impacto y la satisfacción del evento, tanto en los asistentes como en el cliente o empresa, utilizando herramientas e indicadores adecuados para obtener información útil y relevante.

“La vida no se mide por las veces que respiras, sino por aquellos momentos que te dejan sin aliento”.

Hutch.





01

EVENTOS

Catering
Audiovisual
Entreteni-
ento

Fotografía y video
Animación
Traducción e
interpretación

Regalos
corporativos
Diseño

Stands
Escenografías
Edecanes

Speakers
Renta equipos
de computo

Decoración
Impresos

Conceptualización gráfica del evento.
Renders:
• Elementos para el espacio.
• Decoración
• Elaboración de Stands.

02

AGENCIA DE VIAJES

Reservación de boletos
de avión y hoteles
nacionales e
internacionales.

Reservación de
traslados y renta de
autobuses.
Reservaciones de tours.

Reservación de renta
de autos.
Reservaciones de
paquetes vacacionales.

Guías turísticos.
Reservaciones de
cruceros.
Circuitos turísticos.

03

DMC

Renta de espacios para
sesionar.
Espacios para eventos.
Renta de equipo
audiovisual.

Cenas temáticas.
Alimentos y bebidas.
Entradas a parques y
espectáculos locales.

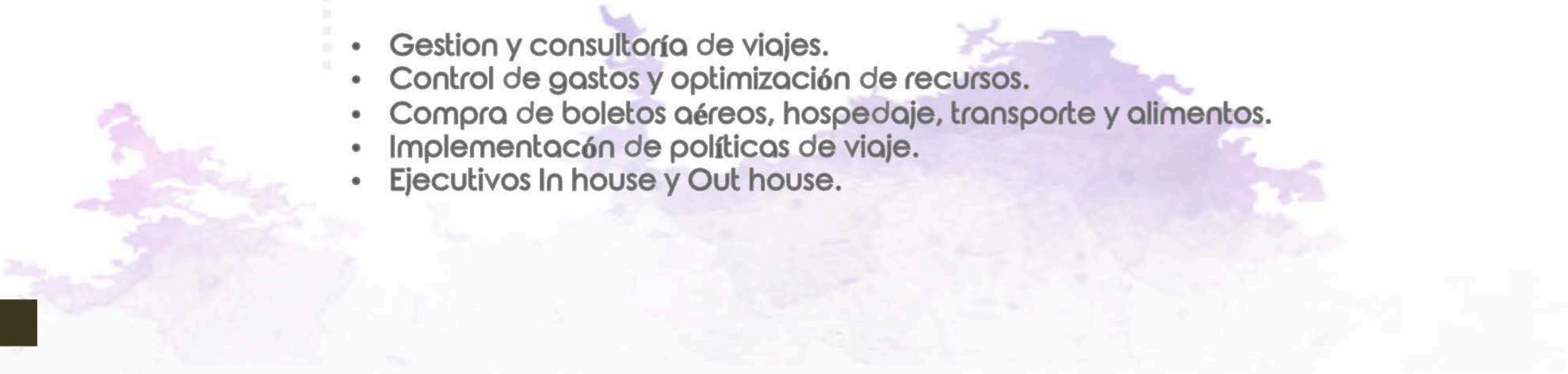
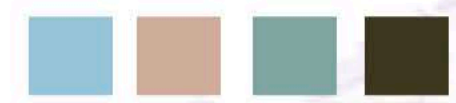
Edecanes.
Animadores.
Areas de exposición.

Menu de servicios

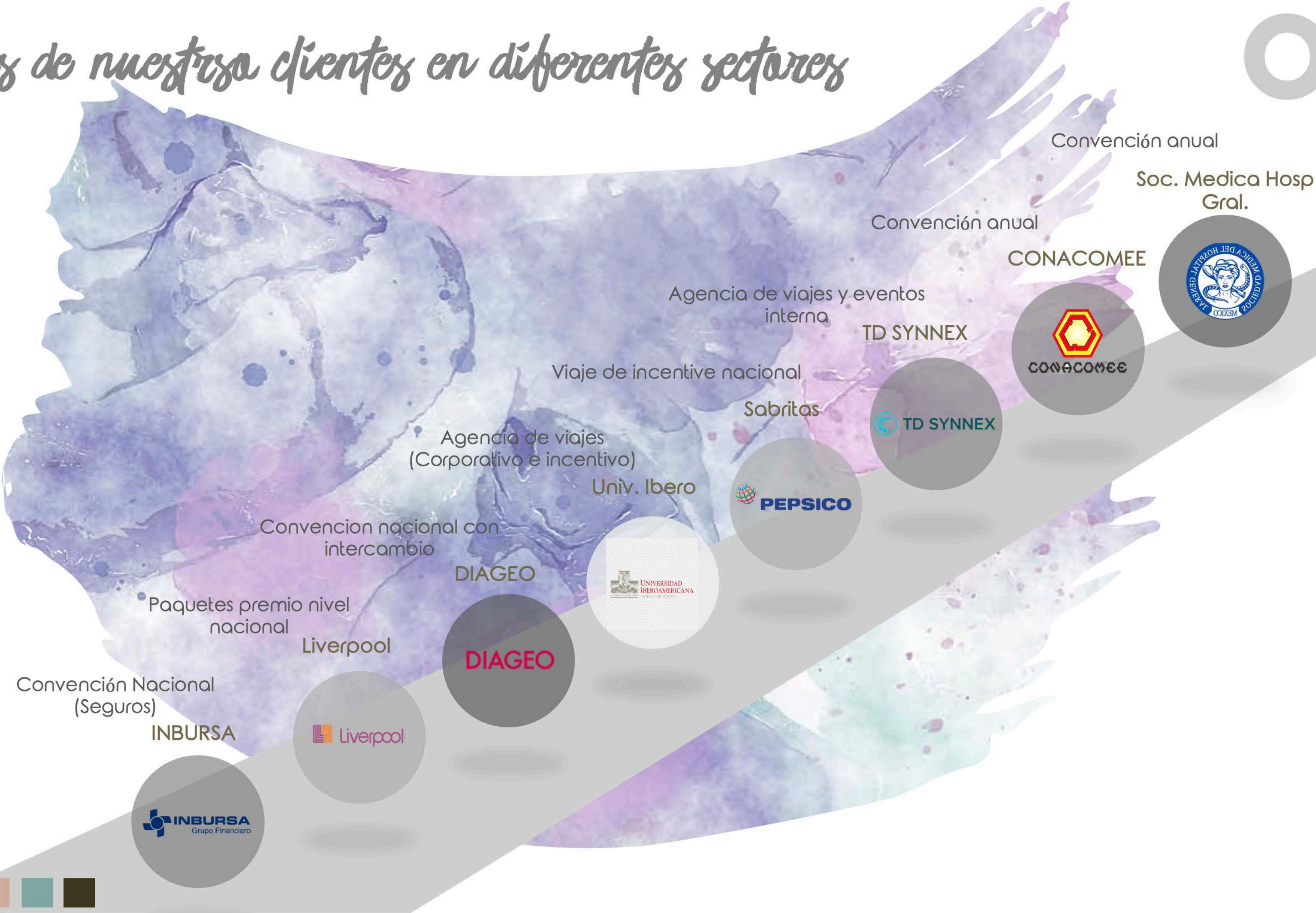
04

CORPORATIVO

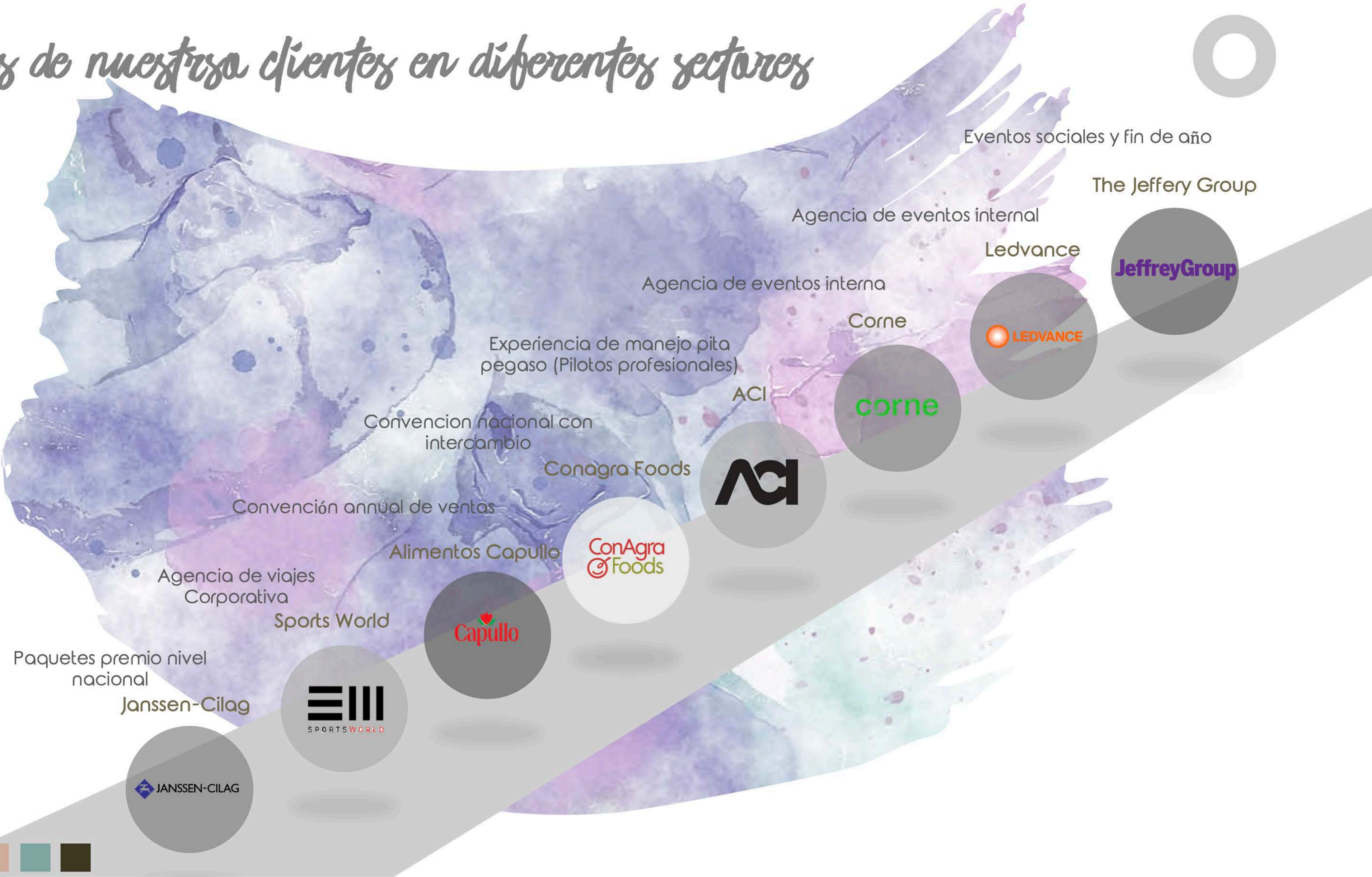
- Gestion y consultoría de viajes.
- Control de gastos y optimización de recursos.
- Compra de boletos aéreos, hospedaje, transporte y alimentos.
- Implementación de políticas de viaje.
- Ejecutivos In house y Out house.



Algunas de nuestros clientes en diferentes sectores



Algunas de nuestros clientes en diferentes sectores



Algunas de nuestros clientes en diferentes sectores

Eventos sociales

Allergan

Agencia de viajes corporativa

Fed. Mex. De Diabetes

Agencia de eventos interna

Kobrex

Federación Mexicana de Diabetes, A.C.

Agencia de viajes interna

Soc. Mex. De Transplantes

Agencia de eventos.

CONDUMEX

CONDUMEX

Agencia de eventos.

CONDUMEX

Simon Electronic

simon

Agencia de eventos Corporativa

Hubbell

Hubbell

Convención anual

Acome Jalisco

ACOME JALISCO

ACOME JALISCO



Permítenos que Orígenes cambie el destino de tus eventos por una aventura fabulosa



Book de Eventos



@origenesmp



origenesmp



www.origenesmp.com

